



RICERCA AZIENDE



Cos'è Fair Job?

È un progetto della Regione Piemonte che si propone di far incontrare competenze e abilità delle persone coinvolte con le offerte di lavoro disponibili



A chi è rivolto?

Persone straniere, in particolare donne titolari di protezione internazionale



Chi può partecipare?

Imprese e organizzazioni profit e non profit con sede in Piemonte

Il progetto FairJob ricerca aziende disponibili a investire in attività di tirocinio rivolto a persone straniere, in particolare donne titolari di protezione internazionale per agevolare uno sbocco lavorativo stabile.

Si precisa che le indennità mensili di partecipazione ai tirocini e i relativi costi assicurativi sono a carico dell'azienda.

Se ti interessa partecipare al progetto Fair Job, compila il modulo che trovi al seguente link:
https://docs.google.com/forms/d/142s3qdodrDxuQIL8x8Xz_k3otq3aaczOr6dBSh_Azdl/prefill



FairJob



Progetto cofinanziato
dall'Unione Europea



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020

Obiettivo Specifico 1. Asilo Obiettivo Nazionale 1. - lett c) Potenziamento del sistema di 1° e 2° accoglienza - Realizzazione di percorsi individuali per l'autonomia socio-economica



COSA TI OFFRE FAIR JOB ?

Ti supporta nella selezione di candidati/e identificando profili coerenti con i bisogni della tua azienda

Ti coinvolge nella definizione dei percorsi formativi, di laboratori e attività propedeutiche al tirocinio, migliorando il matching tra le competenze individuali e le necessità della tua impresa

Ti offre l'opportunità di selezionare candidati/e che hanno sperimentato l'attività lavorativa grazie ad una formazione pratica

Ti permette di impiegare persone straniere costantemente affiancate da case manager e da esperti che le supportano nel loro percorso formativo e lavorativo

Ti consente di potenziare la tua politica di responsabilità di impresa, valorizzando i lavoratori e le lavoratrici stranieri/e in un'ottica di diversity management

Migliora la reputazione dell'azienda e del marchio: i consumatori sono più propensi ad acquistare i prodotti di quelle aziende che si impegnano a favorire l'integrazione dei rifugiati